

Perspectiva Global de la mujer 2020.

Informe sobre la igualdad
de género en Europa,
LATAM y España.

Marzo 2020

Autora: **Cristina Ruiz Gutiérrez**

Ana García-Arranz, Ph.D.
Directora del Strategic Research Center



Reseña de la autora

Cristina Ruiz Gutiérrez

Licenciada en Periodismo, Máster en Literatura española e hispanoamericana por la Universidad de Barcelona y doctoranda en el programa Estudios Lingüísticos, literarios y culturales de la Facultad de Filología y Comunicación de la Universidad de Barcelona.

Profesional de la comunicación durante más de 15 años, especializada en el sector cultural y de la educación. Ha desarrollado su trayectoria laboral en editoriales, universidades y medios de comunicación. Profesora del Máster de Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa y del Máster en Patrocinio, organización de eventos y Protocolo de EAE Business School.

Índice

01.	Introducción	pág. 4
	1.1. La cuestión femenina: contexto histórico	
	1.2. Empoderamiento femenino	
<hr/>		
02.	Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo	pág. 7
	2.1. Mismos derechos (¿?)	
	2.2. Trabajadoras	
	2.3. Emprendedoras	
	2.4. Mujeres en el sector tecnológico	
	2.5. Percepción social sobre la brecha de género	
<hr/>		
03.	LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género	pág. 17
	3.1. Problemas a los que se enfrentan las mujeres en Latinoamérica.	
	3.2. Brecha salarial en Latinoamérica	
	3.3. Mujeres en puestos de liderazgo	
	¿Mejoraría la igualdad entre hombres y mujeres?	
<hr/>		
04.	Europa: líderes en igualdad jurídica	pág. 26
	4.1 Brecha salarial	
	4.2. Acceso de las mujeres a puestos ejecutivos	
<hr/>		
05.	España	pág. 36
	5.1. Distribución de trabajadores según su ocupación y nivel educativo.	
	5.2. Educación	
	5.3. ¿Se ha hecho lo suficiente en España por la igualdad de género?	
<hr/>		
06.	Conclusiones	pág. 46

01

Introducción

01. Introducción

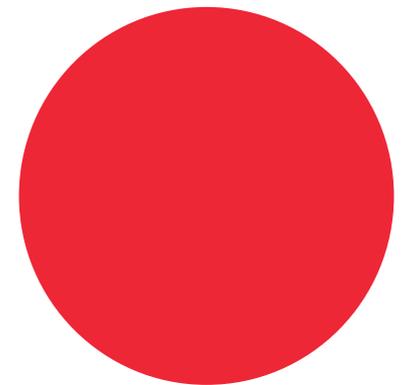
Este informe nace con el objetivo de mostrar, desde un punto de vista amplio, la situación de las mujeres en un contexto global dentro de los diferentes ámbitos de la sociedad. Desde el Strategic Research Centre de EAE Business School, se pretende, a través de los últimos datos disponibles, observar la posición actual de las mujeres en aspectos como la economía, la educación, la sociedad o las leyes, tanto a nivel mundial como local, pero prestando especial atención a Latinoamérica, Europa y

España. Para ello, en cada una de las regiones, nos hemos focalizado en los datos más relevantes que puedan indicar de forma más visible el lugar que ocupa actualmente la mujer dentro de la sociedad o los problemas a los que debe enfrentarse.

Antes, es importante poner en perspectiva y contextualizar el camino recorrido hasta el momento por las mujeres en cuestión de igualdad, para así poder determinar la tendencia que nos espera los próximos años y ver

en qué puntos es necesario todavía tomar medidas políticas, sociales o educativas que frenen la desigualdad de género en el mundo.

Sería interesante poder ahondar en un futuro en cada uno de los conceptos aquí expuestos y profundizar en las causas que provocan la todavía importante brecha de género que padecen las mujeres actualmente.



01. Introducción

1.1. La cuestión femenina: contexto histórico

A lo largo de la historia, las mujeres han sido relegadas a un segundo plano, ocultas en el ámbito de lo privado, lo íntimo. Resulta significativo, como en siglos de historia del mundo, 5 apenas unos cuantos nombres femeninos (reinas, como Isabel I, o escritoras como Teresa de Jesús) se les reconozca como autoras de grandes hitos. La mitad de la humanidad ha vivido en el ostracismo, protagonistas únicamente en el hogar, lejos de cualquier esfera pública y destinadas a ser esposas y madres, cuya única dedicación permitida era el cuidado de los otros.

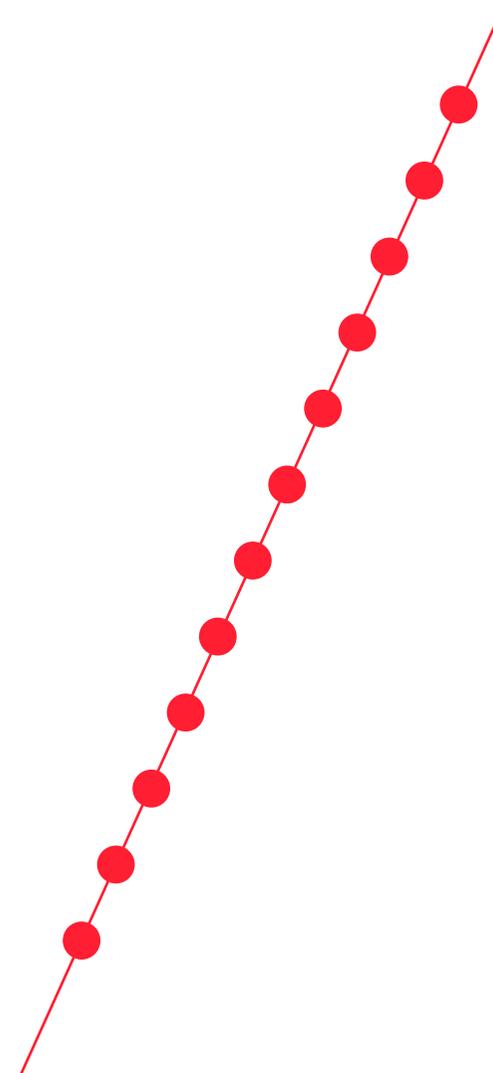
A partir del siglo XIX, y sobre todo en el siglo XX, se empezó a cuestionar el rol que habían desempe-

ñado las mujeres hasta el momento y comenzaron a sucederse fenómenos sociales que reclamaban la igualdad derechos tan básicos como el sufragio femenino o el acceso a la educación.

No fue hasta 1948, bien entrado el siglo XX, cuando Naciones Unidas aprobó el sufragio universal femenino en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Aun así, muchos países tardaron en reconocerlo décadas, como por ejemplo en Kuwait, donde se aprobó el derecho de voto de la mujer en el año 2005, y en otros países, todavía a día de hoy, es tarea pendiente.

La situación de la mujer y sus roles, tanto dentro del núcleo familiar, como fuera de él, han ido cambiando lentamente a medida que avanzaba el siglo XX, sobre todo gracias a mujeres pioneras que se han ido incorporando a disciplinas que durante siglos pertenecían únicamente a los hombres, como la ciencia, la literatura, la política o la empresa. Mujeres que, no sin esfuerzo, han abierto camino a otras muchas, e inspirado movimientos sociales gracias a los cuales se han podido desarrollar políticas que permitieran reconocer a las mujeres como ciudadanas con identidad propia, con igualdad plena de derechos y capaces de desempeñar unos roles que durante siglos se les había vetado.



01. Introducción

1.2. Empoderamiento femenino

Uno de los conceptos que durante las últimas décadas del siglo XX cobró más fuerza y ayudó al desarrollo de políticas en pro de la mujer fue el **Empoderamiento Femenino**.

Empoderamiento significa, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido.

Utilizando este término se reconoce universalmente que las mujeres han sido consideradas hasta ese momento un colectivo inferior, sin peso alguno en los entornos sociales, económicos, políticos o científicos. Se demostraba de esta manera que era necesario y urgente hacer poderosa a esa mitad de la humanidad no escuchada y que debía incorporarse a la sociedad, a la esfera pública, no solo con su opinión, sino con acciones concretas. Dar poder

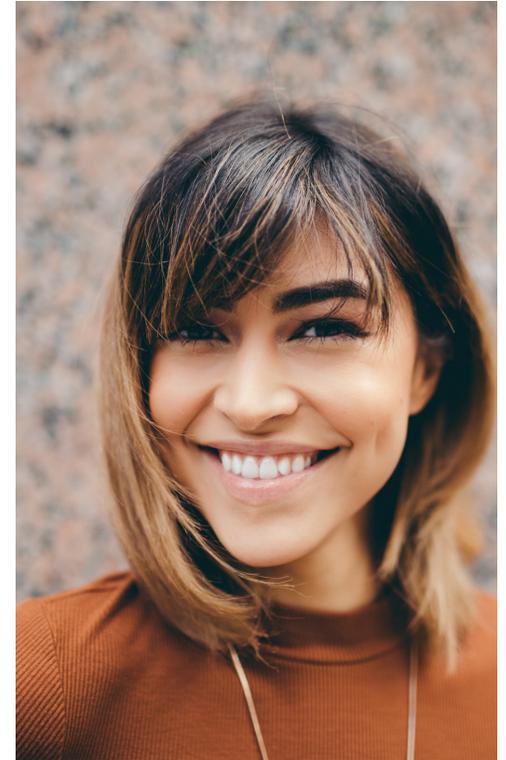
a las mujeres ha sido y sigue siendo clave en nuestra historia reciente.

El empoderamiento femenino es un concepto que oficialmente se utilizó por primera vez en 1995, durante la Conferencia Mundial de Mujeres de Naciones Unidas celebrada en Pekín. En aquel momento quedó patente la necesidad de potenciar políticas que incluyeran a la mujer en la toma de decisiones en todos los ámbitos de la sociedad, adquiriendo, en mayor medida, posiciones de liderazgo.

Aquel encuentro supuso un antes y un después en la lucha por la igualdad de género, ya que 189 países aceptaron de forma unánime la **Declaración y Plataforma de Acción de Beijing**, que establecía 12 puntos estratégicos de acción: La mujer y la pobreza; Educación y capacitación de la mujer;

La mujer y la salud; La violencia contra la mujer; La mujer y los conflictos armados; La mujer y la economía; La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones; Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer; Los derechos humanos de la mujer; La mujer y los medios de difusión; La mujer y el medio ambiente y La niña¹.

Desde entonces, son muchas las instituciones y gobiernos que se han dedicado al estudio pormenorizado sobre la situación de la mujer en el mundo, forzando así las políticas necesarias para alcanzar la plena igualdad y el acceso real de las mujeres en cualquier ámbito de la vida.



¹ Recuperado de ONU mujeres, organización de Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género. www.unwoman.org).

02

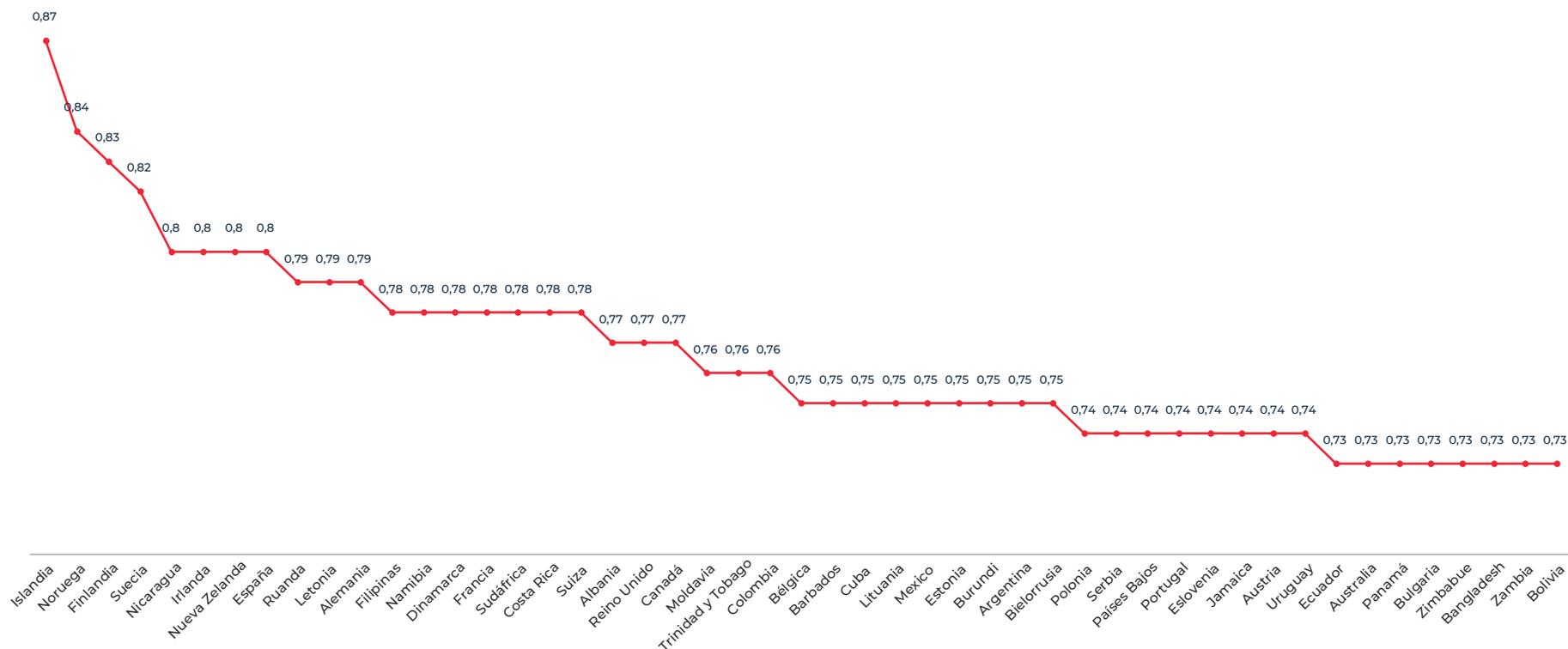
Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

Tal y como se desprende del Gráfico 1, para 2020, el puntaje de la brecha global de género (basado en el promedio ponderado de la población) se ubica en 68,6 %. Esto significa que la brecha que aún queda por cerrar ahora es 31,4 %. Ningún país hasta la fecha ha alcanzado la paridad de género completa. El top ten mundial

presenta cuatro países nórdicos (Islandia, Noruega, Finlandia y Suecia), un país latinoamericano (Nicaragua), un país de la región de Asia oriental y el Pacífico (Nueva Zelanda), tres países de Europa occidental (Irlanda, España y Alemania) y un país del África Subsahariana (Ruanda).

Gráfico 1. Índice de brecha de género, 2020. Fuente: World Economic Forum.



02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.1. Mismos derechos (¿?)

La igualdad plena en los derechos entre hombres y mujeres todavía hoy no es una realidad vigente en la mayoría de los países del mundo. Si bien ya hemos visto que en algunos países hasta el siglo XXI no se ha aprobado el sufragio femenino, en otros llevan décadas trabajando en el desarrollo de leyes que garanticen una igualdad de derechos plena, sobre todo en el que se refiere al ámbito familiar y económico.

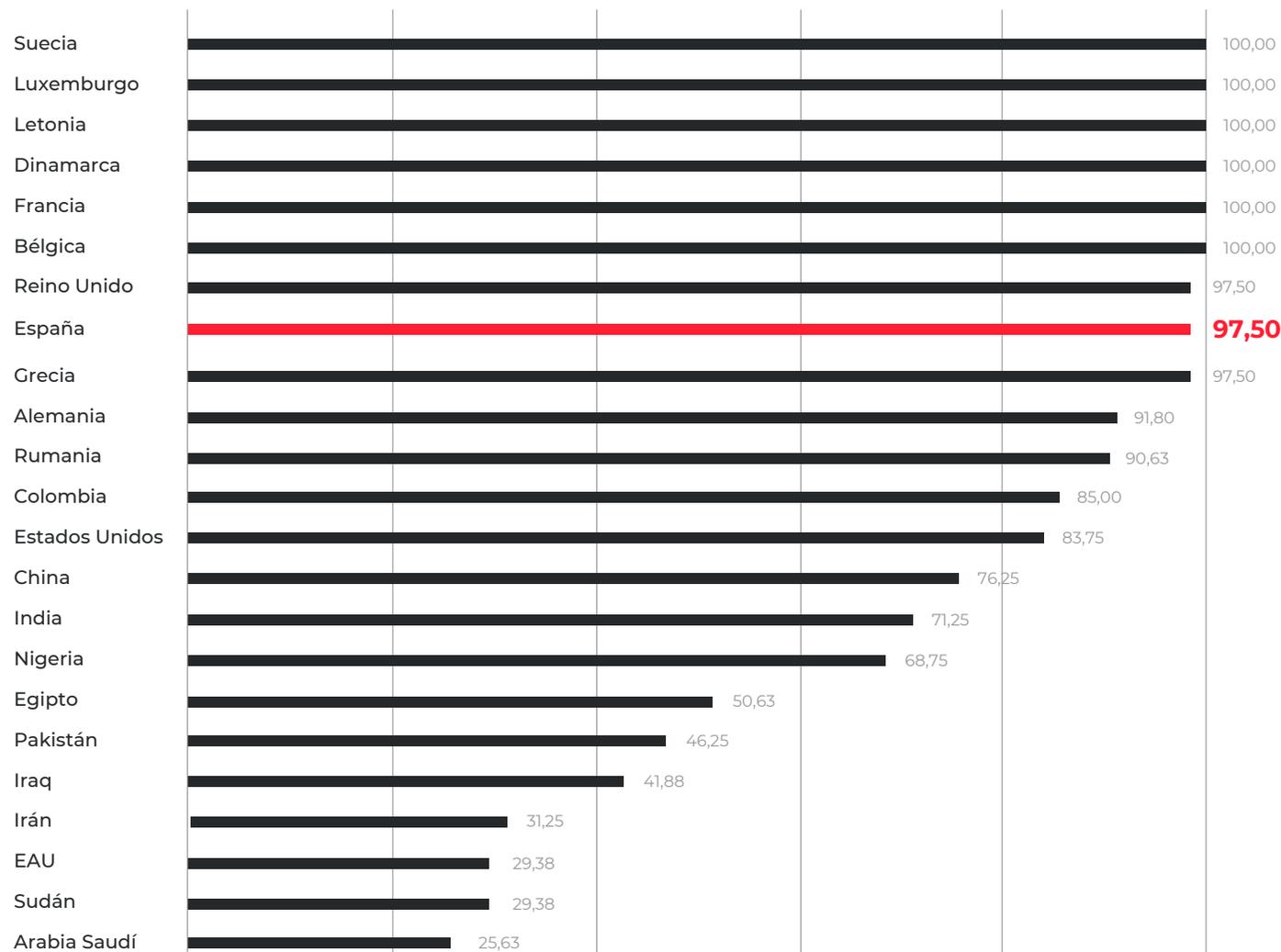
Los datos del Banco Mundial (2019) otorgan solo a seis países, de los 187 analizados, con los 100 puntos posibles en el índice de igualdad. Se trata de **Bélgica, Francia, Dinamarca, Letonia, Luxemburgo y Suecia**, situando así a **Europa a la cabeza en igualdad y protección jurídica**.

España (97,50) se encuentra en una posición cercana a los países citados. Estados Unidos aparece con 83,75 puntos, muy distanciado de la mayoría de los países europeos. De Latinoamérica, dicho índice solo recoge a Colombia (85,00).

Por el contrario, países como Emiratos Árabes, Irán, Iraq, India, China o Pakistán registran posiciones muy inferiores y por debajo de la media, evidenciando una falta de políticas a favor de la inclusión de las mujeres.

Gráfico 2. Índice 2019 de países seleccionados en relación al grado de igualdad de derechos de las mujeres.

Fuente: World Bank.



02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.2. Trabajadoras

Las mujeres trabajan más que los hombres en todo el mundo. La primera cuestión que debemos clarificar en este aspecto es saber cuánto trabajan las mujeres, y los datos nos alertan de que las mujeres, además de trabajar más horas que los hombres, no se las reconoce por ello, realizando un gran número de horas sin remunerar.

En el Gráfico 3, podemos observar que en todos los países analizados, un total de 75, de todos los continentes, las mujeres trabajan una media de una hora más que los hombres, sumando horas pagadas y horas no pagadas.

En América Latina las mujeres doblan a los hombres en número de horas trabajadas no remuneradas y

trabajan la mitad de horas pagadas que los hombres.

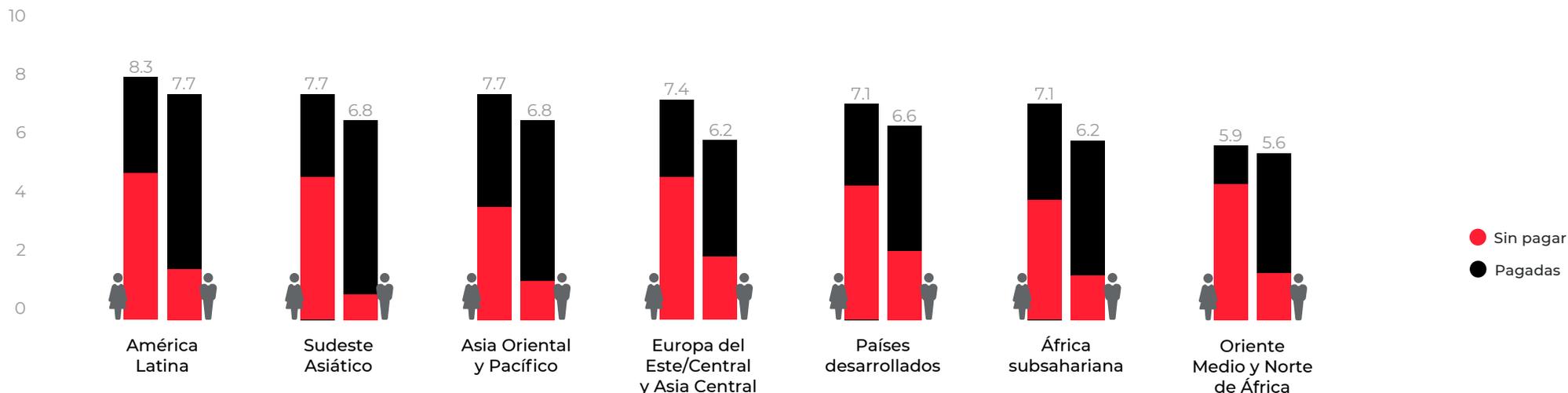
Si analizamos por continentes observamos que es en América Latina donde las mujeres trabajan más número de horas diarias en total, 8,3, detrás le siguen las mujeres del Sudeste Asiático y Asia Oriental y Pacífico, 7,7 horas. En cuarto lugar, con 7,4

horas Europa del Este, Central y Asia central. Todos por encima de la media de los países desarrollados, que es de 7,1 horas al día.

Si diferenciamos entre las horas pagadas y no pagadas es en Asia Oriental y Pacífico donde las mujeres trabajan menos de 4 horas sin cobrar en comparación con los hombres.

Gráfico 3. Número de horas de trabajo diarias pagadas y sin pagar por género y región, 2018.

Fuente: Dalberg Global; Statista.



02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

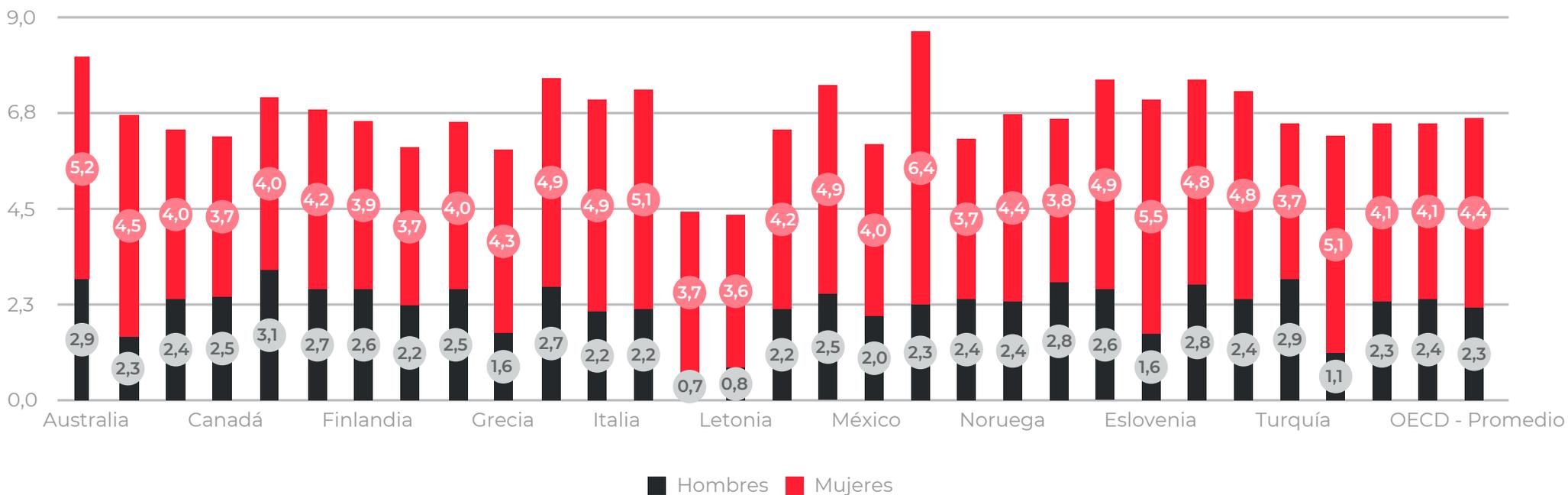
2.3. Trabajadoras

En el Gráfico 4. se puede observar el número de horas no pagadas en promedio en los distintos países de la OCDE. En todos, sin excepción, son las mujeres las peor paradas. En España,

en concreto, son casi 5 las horas no pagadas mensualmente, situándose por encima de la media europea y exactamente el doble que sus compañeros hombres.

Gráfico 4. Horas no pagadas en países de la OCDE.

Fuente: OCDE.



02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.3. Emprendedoras

El número de mujeres emprendedoras es altamente mayor en países subdesarrollados o en vías de desarrollo.

La necesidad de crecer económicamente convierte a las mujeres en líderes en cuanto a emprendimiento, cuestión que no ocurre en los países con las economías más avanzadas. Angola, por ejemplo, registra un 40,7 % de mujeres emprendedoras. Le siguen Chile, Colombia y Brasil, dejando de manifiesto el espíritu emprendedor de la mujer latinoamericana como vemos en el gráfico 5.

Se trata de mujeres que se encuentran en una etapa inicial de su proyecto empresarial, convirtiéndose así en **figuras clave para el desarrollo de la economía de su país.**

La tendencia se invierte en países muy desarrollados como Alemania

o Japón, donde las mujeres que emprenden un negocio solo representan el 4 % y 3,3 % respectivamente. En este caso, **España registra un 6 % de mujeres que han emprendido.**

En el caso de Angola, que como vemos a continuación, prácticamente duplica el porcentaje de emprendimiento femenino al segundo país, Chile, las investigaciones apuntan a que se debe principalmente a las pocas opciones de trabajo existentes en el país, al contrario de lo que ocurre en economías más avanzadas. Además, es importante destacar el compromiso adquirido por el gobierno angoleño con las mujeres y la igualdad de género, como se puso de manifiesto en 2015 a través de un Plan de Desarrollo Nacional con el objetivo de empoderar a las mujeres y garantizar sus derechos

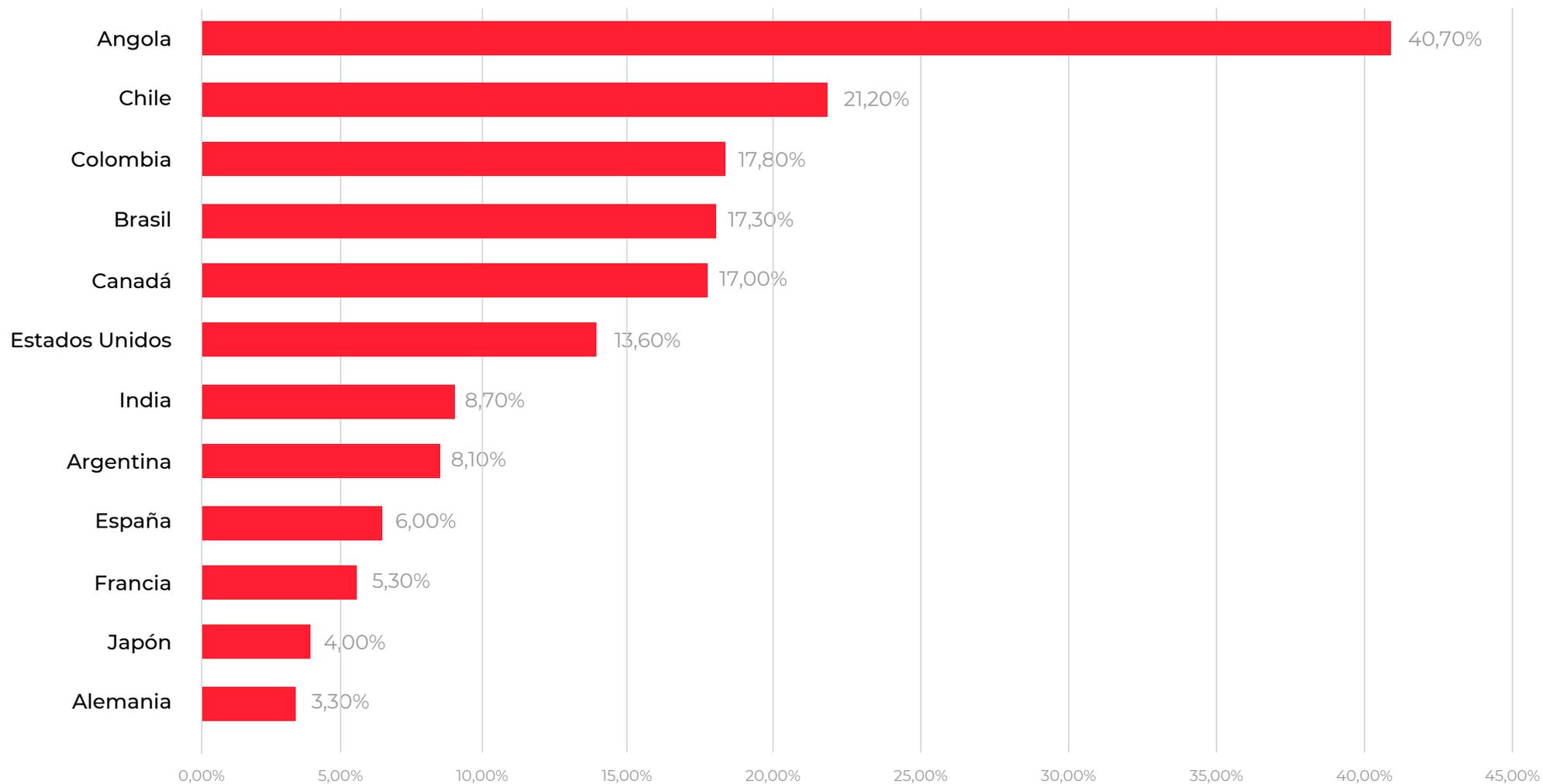


02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.3. Emprendedoras

Gráfico 5: Porcentaje de mujeres emprendedoras en 2018.

Fuente: Statista.



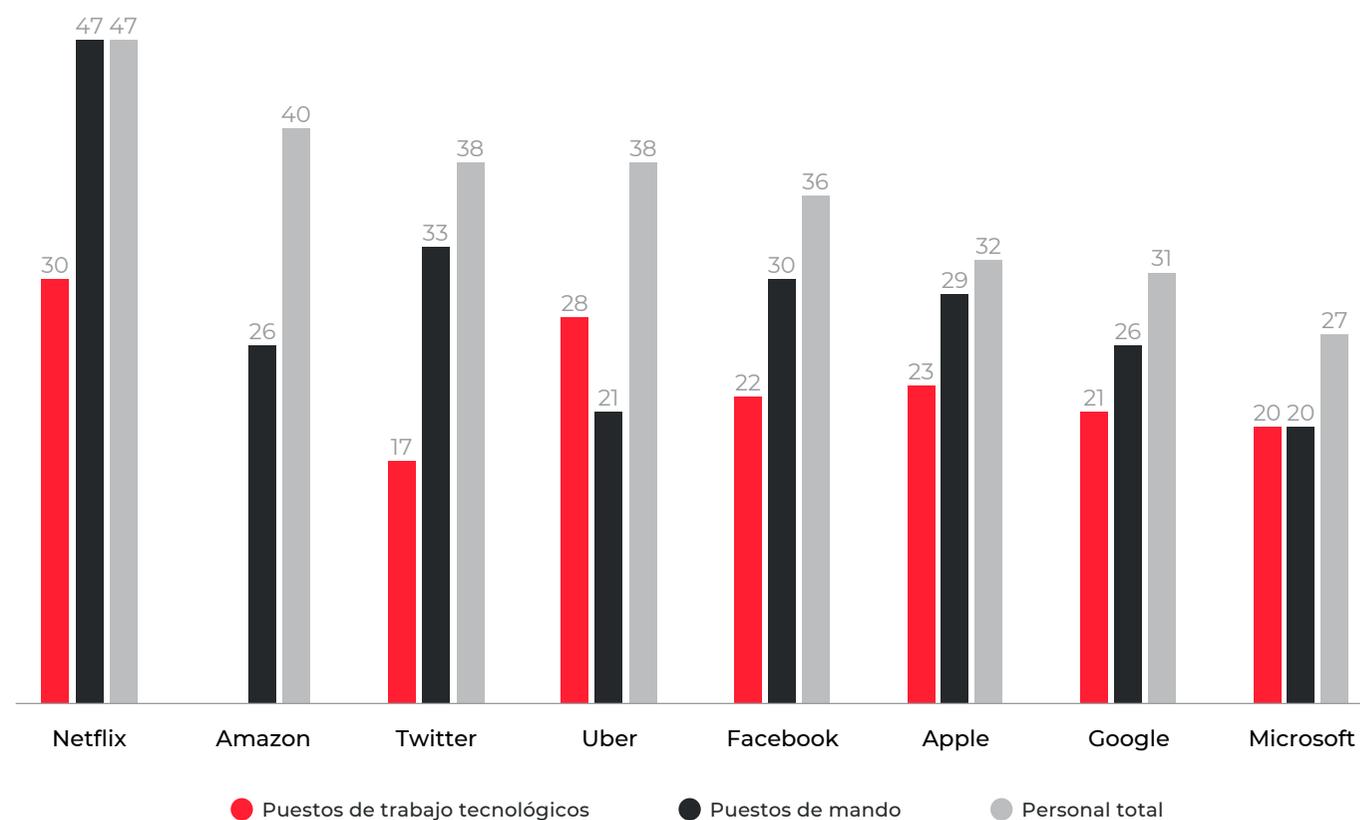
02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.4. Mujeres en el sector tecnológico

El mundo tecnológico todavía es un mundo de hombres.

Mientras en los países menos desarrollados hemos visto que las mujeres están siendo una fuerza de trabajo esencial para el crecimiento económico, en uno de los sectores más relevantes de las economías líderes, el sector tecnológico, las mujeres no representan una fuerza notable. En las grandes multinacionales tecnológicas la mayoría de los empleados siguen siendo hombres. Se han analizado las empresas Netflix, Amazon, Twitter, Uber, Facebook, Apple, Google y Microsoft, y, en ninguna de ellas, las mujeres actualmente superan el 50 % de los empleados totales, de hecho, en algunas como Microsoft, las mujeres no llegan ni al 30 % de los empleados. Son datos recogidos a lo largo de los años 2017 y 2018 y que vemos a continuación:

Gráfico 6. Porcentaje de mujeres en plantilla de las principales compañías tecnológicas.
Fuente: Company Reports; Statista.



02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.4. Mujeres en el sector tecnológico

Uno de los indicadores que nos permite comprender por qué el mundo tecnológico sigue siendo mayoritariamente masculino es el número de mujeres graduadas y tituladas en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Desde 2008 hasta 2016 ha habido un aumento constante de las mujeres tituladas en estas áreas, creciendo un 30 % aproximadamente, pero la brecha se sigue manteniendo, con casi un 50 % más de hombres graduados en disciplinas STEM (Statista, 2020). En España, según el último informe del World Economic Forum el logro académico en materias STEM continúa siendo muy superior para los hombres: 37.34, frente al 12.44 representado por mujeres.

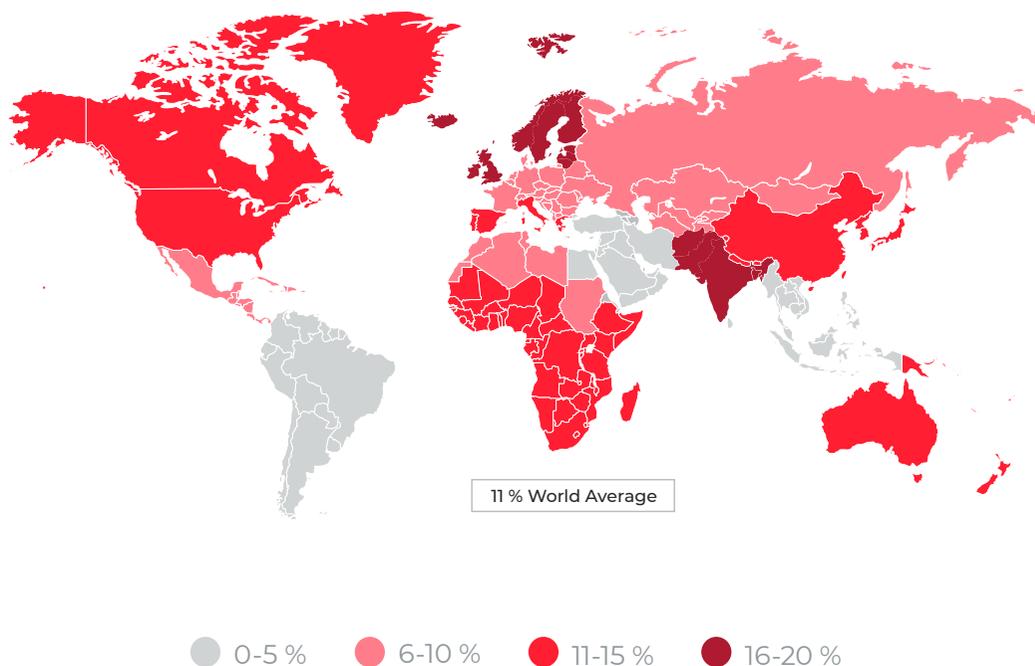
A medida que los mercados laborales pasan por un período de cambio intenso hay una oportunidad única para integrar la paridad hacia el futuro equilibrando esfuerzos entre el lado de la demanda de trabajos en crecimiento y el lado de la oferta de habilidades preparadas para el futuro (World Economic Forum, 2020).

El Global Economic Gap del Foro Económico Mundial de 2018 estableció que solo el 16 % de todas las

estudiantes se gradúan con títulos STEM en comparación con el 30 % de todos los estudiantes varones que obtienen títulos en este campo. Los datos son claros, las mujeres subestiman su conocimiento científico da una idea de cómo se forma la brecha. Cambiar la forma en que las personas piensan sobre quién se considera capaz de ciencia y quién no, se traduce finalmente en otras disparidades académicas y profesionales.

En prácticamente todas las regiones del mundo, los hombres son más propensos que las mujeres a decir que saben algo o mucho sobre ciencia, incluso cuando la educación para hombres y mujeres es la misma. A la vista de la Figura 1. en el norte de Europa, vemos cómo países como Reino Unido, Finlandia y Suecia, el 75 % de los hombres dijeron que conocen al menos “algo” de ciencia, mientras que solo el 58 % de las mujeres respondieron afirmativamente a dicha competencia produciendo una brecha de 17 puntos en el conocimiento científico percibido. Oriente Medio Oriente, Latinoamérica y el Sudeste Asiático fueron las únicas regiones sin una brecha de conocimiento significativa.

Figura 1. Porcentaje de diferencia entre géneros en el conocimiento científico percibido (hombres vs. mujeres).
Fuente: Wellcome Global Monitor.



02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.5. Percepción social sobre la brecha de género

La sociedad desconoce la realidad en cuanto a brecha de género.

Desde mitad del siglo XX hasta la actualidad, en muchos países, el número de mujeres que se han ido incorporando a las grandes empresas y ocupando puestos de responsabilidad no ha dejado de crecer. A pesar de ello, el porcentaje de mujeres que llegan a liderar las empresas continúa siendo mínimo, establecido en apenas un 3 %.

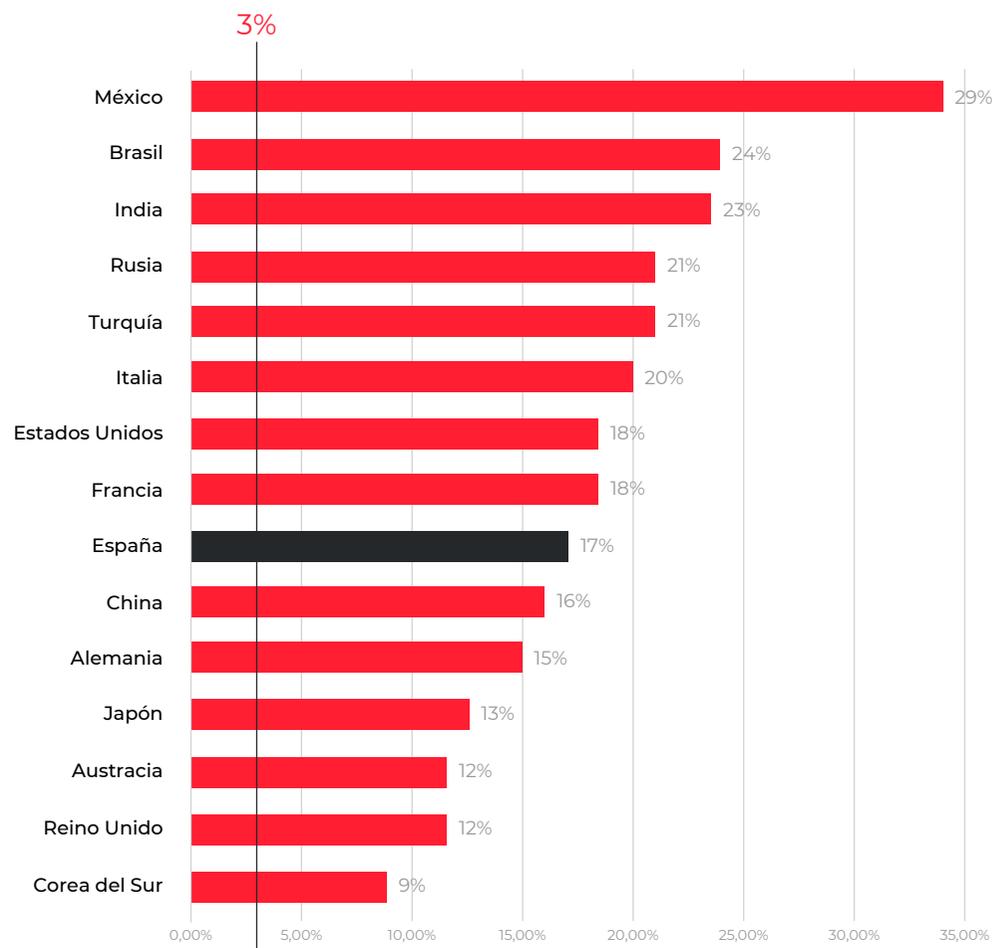
Resulta muy significativo cómo la población sobreestima este dato, y piensa que el número de mujeres CEO en las 500 empresas más impor-

tantes del mundo es mucho mayor, estimándolo hasta diez veces más. En una encuesta realizada en 27 países en 2018, se preguntó a la población qué porcentaje de CEOs de las 500 empresas más importantes del mundo eran mujeres, y la respuesta es altamente llamativa, ya que ningún país se acercó ni mínimamente a la realidad.

En países como México aseguraron que el 29 % eran mujeres, en Francia y Estados Unidos lo situaban en un 18 %, España un 17 %, y solo Corea del Sur se acercaba estimando el número de CEOs mujeres en un 9 %, aun así triplica el dato real.

Gráfico 7. ¿Qué porcentaje de CEOs de las 500 empresas más relevantes a nivel mundial cree que son mujeres?

Fuente: Company Reports; Statista.

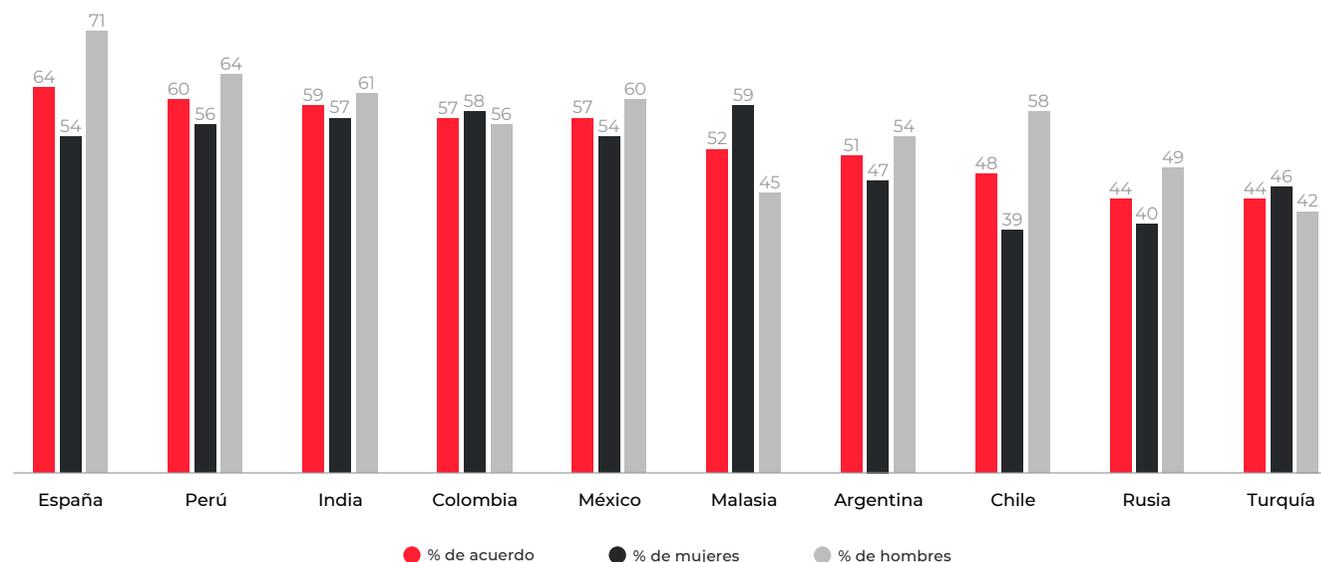


02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.5. Percepción social sobre la brecha de género

Esta percepción sobreestimada sobre la situación de las mujeres en el mundo de la empresa también se produce en cuanto a las leyes que permiten alcanzar la igualdad de derechos plena. De nuevo, en una encuesta realizada en 2019 en 27 países, a la afirmación “En mi país se ha hecho lo necesario para dar los mismos derechos a las mujeres” en países como India, donde las leyes para la igualdad están lejos de los países europeos que registran mejores puntuaciones, un 57 % de las mujeres han respondido estar de acuerdo con que se ha hecho lo necesario, igualmente ocurre en Colombia, con un 58 % de mujeres a favor, y donde según el Banco Mundial solo registran 85 puntos de los 100 posibles.

Gráfico 8. ¿Se ha hecho suficiente por las mujeres?
(En mi país se ha hecho lo necesario para dar los mismos derechos a las mujeres), 2019.
Fuente: Ipsos; Statista.



02. Contexto global: situación general de las mujeres en el mundo

2.5. Percepción social sobre la brecha de género

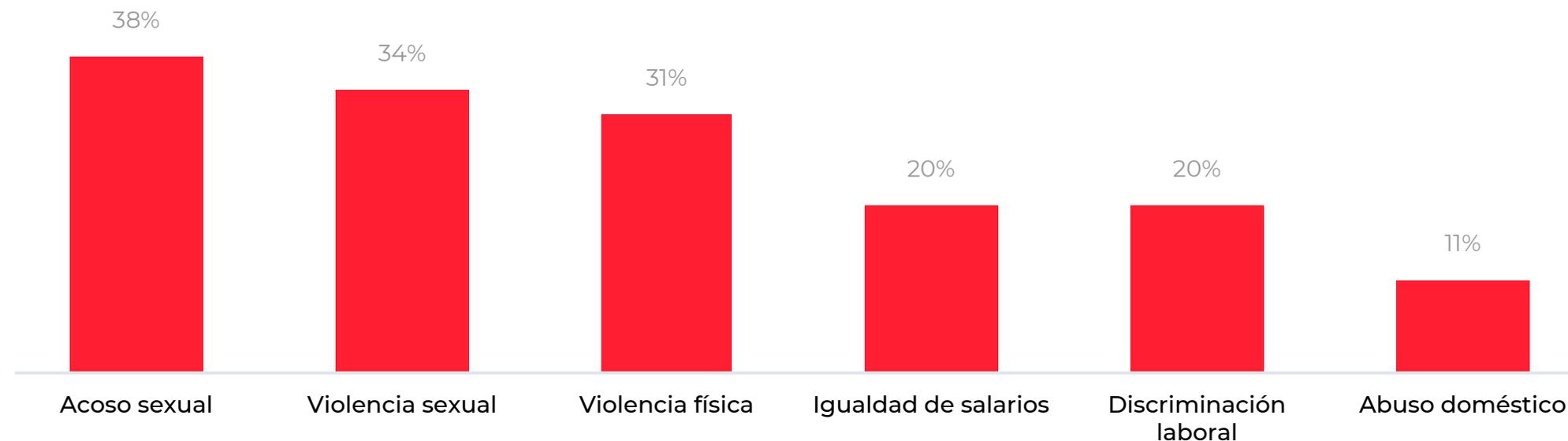
La percepción general en la población sobre los avances que se están realizando es positiva, incluso cuando los datos evidencian lo contrario. La sociedad, en diversos países, consideran que es más que suficiente las políticas llevadas a cabo durante el último año, pero la realidad económica, empresarial y social esconde otros datos, que todavía quedan lejos

de una igualdad real. En este sentido un conocimiento certero sobre la situación y el apoyo social resultarían muy necesarios, porque de lo contrario, la brecha de género continuará, no solo los 100 años que estiman los británicos que tardará en desaparecer, o los 30 que los españoles consideran de manera muy optimista, sino que tardaremos más de un siglo en alcanzar

dicha igualdad. Tal y como se aprecia en el Gráfico 9, la brecha salarial no es el mayor de los problemas. Al nivel de respuesta se encuentra la discriminación laboral que vive la mujer no sólo desde el punto de vista de los ingresos. Además, el acoso y la violencia sexual siguen siguiendo siendo el principal problema percibido por los encuestados.

Gráfico 9. Los problemas más importantes que enfrentan las mujeres y las niñas en España en 2019.

Fuente: Statista.



03

**LATAM:
apoyo social, clave
en la igualdad de género**

03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

Como ya hemos indicado, uno de los aspectos clave para lograr una igualdad de género real es el apoyo y el entorno social. La mirada de la sociedad sobre los roles de las mujeres resulta esencial para el empoderamiento femenino y para la creación de una identidad propia como mujeres en todos los ámbitos. Por ello, nos hemos centrado en los problemas que actualmente sufren las mujeres y las niñas en Latinoamérica, donde, según dicen en una encuesta realizada en 2019 en 27 países de América Central y América del Sur sobre la situación de la mujer y la desigualdad de género, los principales problemas a los que se tienen que enfrentar las mujeres son la violencia física, la violencia sexual y el acoso sexual.



03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

3.1. Problemas a los que se enfrentan las mujeres en Latinoamérica

Perú, registro más alto en violencia física y acoso sexual como principales problemas a los que se enfrentan las mujeres.

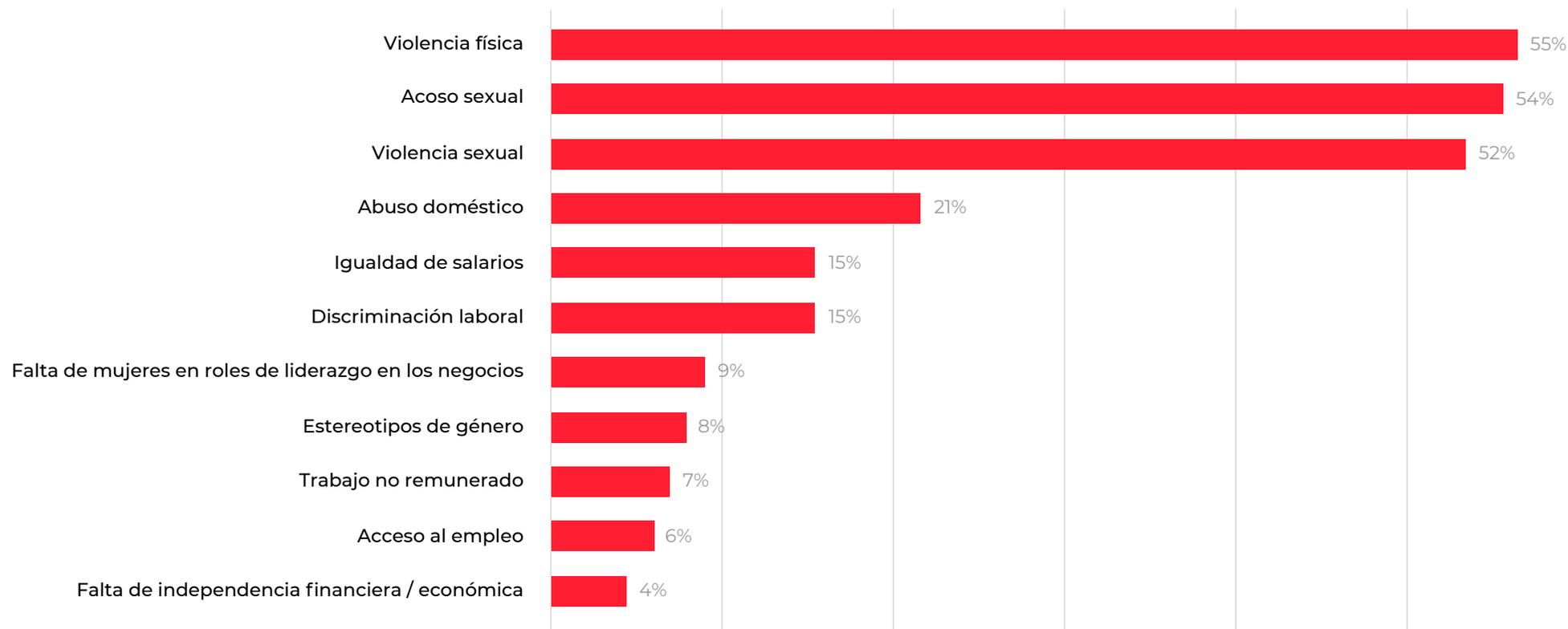
El país donde la violencia física registra el porcentaje más alto es Perú,

donde un 55 % de las encuestadas aseguraron ser el principal problema al que se tienen que enfrentar como mujeres. Muy cerca le siguen el acoso sexual con un 54 %, y la violencia sexual, como tercer problema con un 52 %. El cuarto puesto aparece

el abuso doméstico (21 %), y lejos queda, con un 9 %, la falta de mujeres en puesto de liderazgo. El primer problema que aparece relativo a cuestiones económicas es la igualdad de salarios, como quinto principal problema.

Gráfico 10. Los problemas más importantes que enfrentan las mujeres y las niñas en Perú en 2019.

Fuente: Statista.



03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

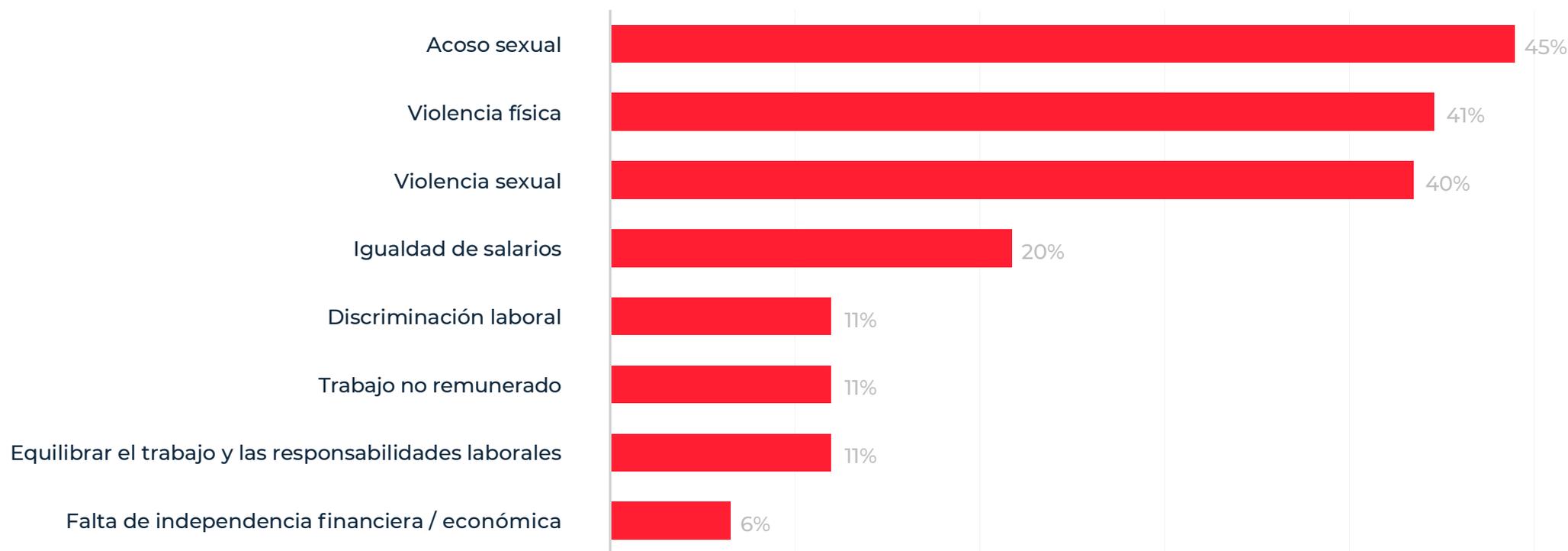
3.1. Problemas a los que se enfrentan las mujeres en Latinoamérica

El segundo país con peores datos en cuanto a los problemas como violencia física y acoso sexual es Argentina, donde el principal problema considerado por las mujeres es el acoso sexual, con un 45 %, seguido de la violencia física y sexual, con 41 % y 40 % respectiva-

mente. De nuevo, la igualdad de salarios aparece como el primer problema en las cuestiones relativas al ámbito económico y la falta de mujeres en puestos de liderazgo cae a los últimos puestos (nº14) registrando un 5 %.

Gráfico 11. Los problemas más importantes que enfrentan las mujeres y las niñas en Argentina en 2019.

Fuente: Statista.



03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

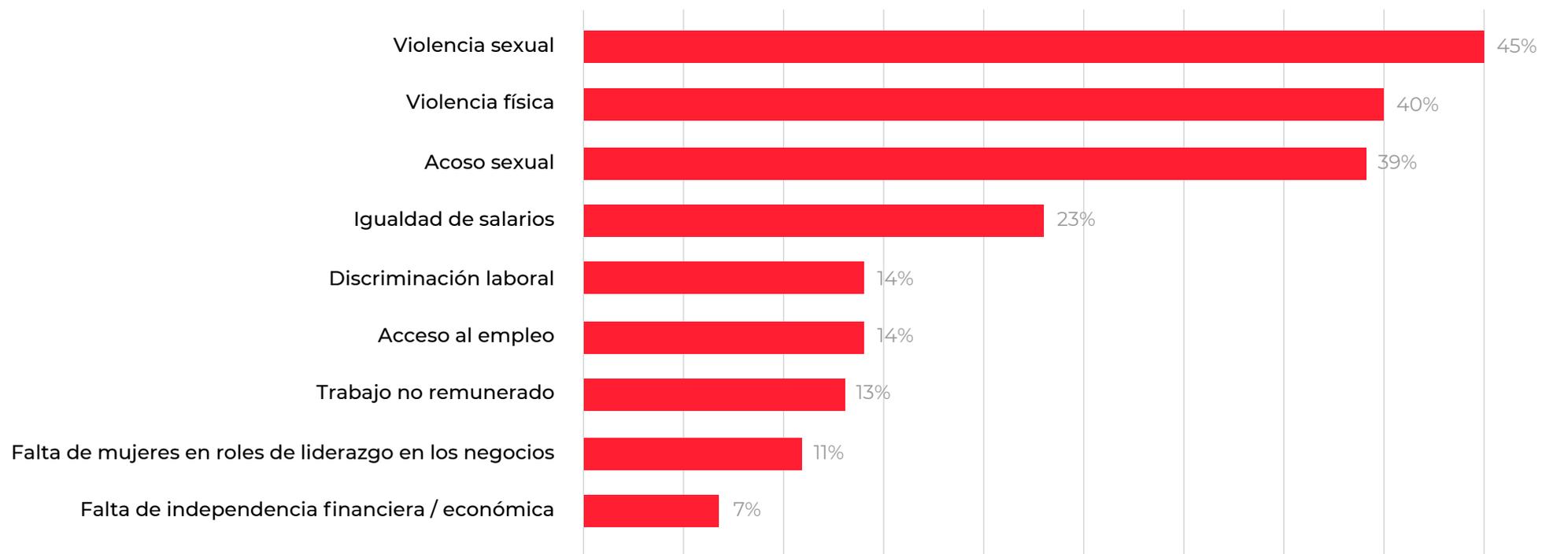
3.1. Problemas a los que se enfrentan las mujeres en Latinoamérica

Colombia registra unos datos similares a los de Argentina, pero como principal problema aparece la violencia sexual (45 %), seguido de la violencia física (40 %) y el acoso sexual (39 %). La igualdad de salarios, al igual que Argentina, aparece en un cuarto puesto, y de nuevo, la falta de

mujeres en puestos de liderazgo no está considerado entre los diez principales problemas.

Gráfico 12. Los problemas más importantes que enfrentan las mujeres y las niñas en Colombia en 2019.

Fuente: Statista.



03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

3.1. Problemas a los que se enfrentan las mujeres en Latinoamérica

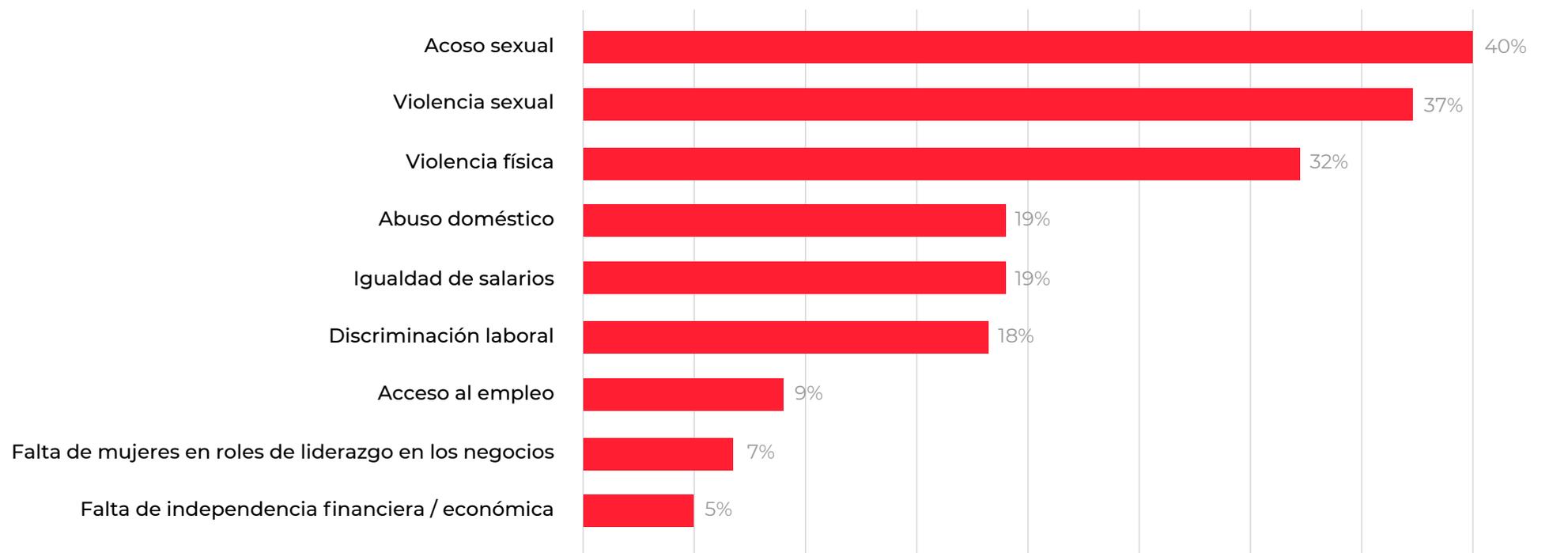
México presenta datos sensiblemente mejores que los países anteriores en cuanto a violencia sexual y física, apareciendo como segundo y tercer problema, con un 37 % y 32 %, respectivamente. Pero en **México**

el acoso sexual como principal problema está un punto por encima que en Colombia, con un 40 %, y se sitúa como primer problema al que se enfrentan las mujeres y niñas. Además, se mantiene la tendencia en las cues-

tiones relativas al ámbito económico, apareciendo, una vez más, como primer problema la igualdad de salarios, convirtiéndose en el quinto principal problema al que se enfrentan las mujeres y niñas en México.

Gráfico 13. Los problemas más importantes que enfrentan las mujeres y las niñas en México en 2019.

Fuente: Statista.



03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

3.1. Problemas a los que se enfrentan las mujeres en Latinoamérica

Por último, Brasil es el que arroja los mejores datos de esta selección de países, donde la violencia sexual es el primer problema para las mujeres, seguido de la violencia física (34 %) y el acoso sexual (28 %). La igualdad de salarios, al igual que los países anteriormente analizados, aparece en un quinto puesto con un 17 %.

Gráfico 14. Los problemas más importantes que enfrentan las mujeres y las niñas en Brasil en 2019.
Fuente: Statista.



03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

3.2. Brecha salarial en Latinoamérica

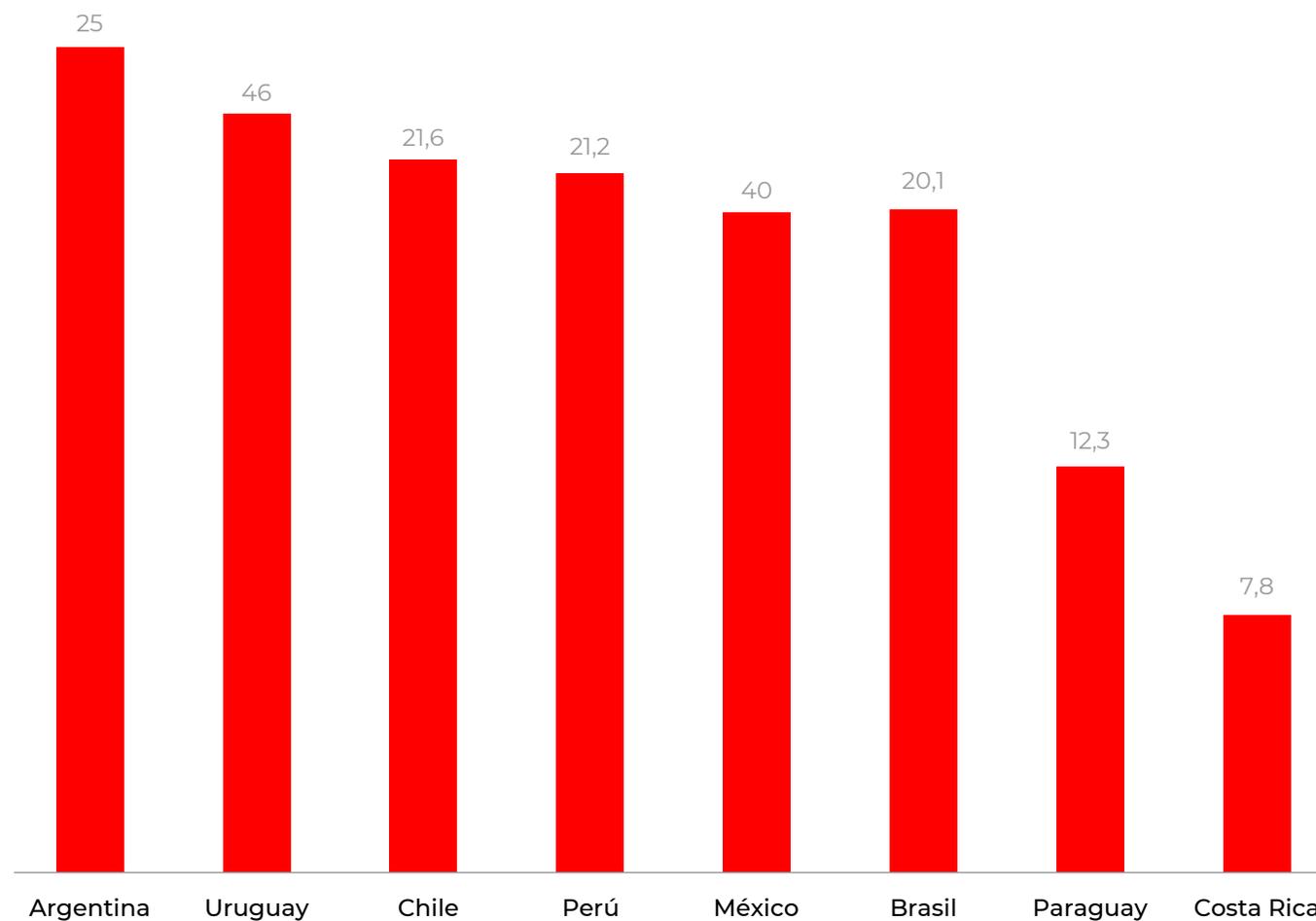
Argentina, país de Latinoamérica con mayor brecha salarial en ingresos mensuales.

Los hombres en Argentina cobran un 25 % más que las mujeres, situándose así a la cabeza de la brecha salarial en Latinoamérica, casi cinco puntos por encima de la media mundial, establecida en un 20.5 %, y nueve puntos más que la media de la Comunidad Europea, marcada en 16.2 %, por detrás le siguen Uruguay, con 23 % de diferencia y Chile, con 21,6 %.

Como podemos ver en el siguiente gráfico, Perú aparece en cuarto lugar, donde los hombres cobran un 21.2 % más que las mujeres, en México un 20,2 % y en Brasil un 20.1 %. Por el contrario, El Salvador registra el mejor dato, con solo un 4,6 % de diferencia.

Cabe recordar que a pesar de la amplia brecha salarial que todavía se registran en los países latinoamericanos, la igualdad de salarios no aparecía en ninguna de las encuestas realizadas en dichos países dentro de los tres primeros principales problemas al que se tiene que enfrentar.

Gráfico 15. Brecha salarial en Latinoamérica en 2019.
Fuente: Statista.



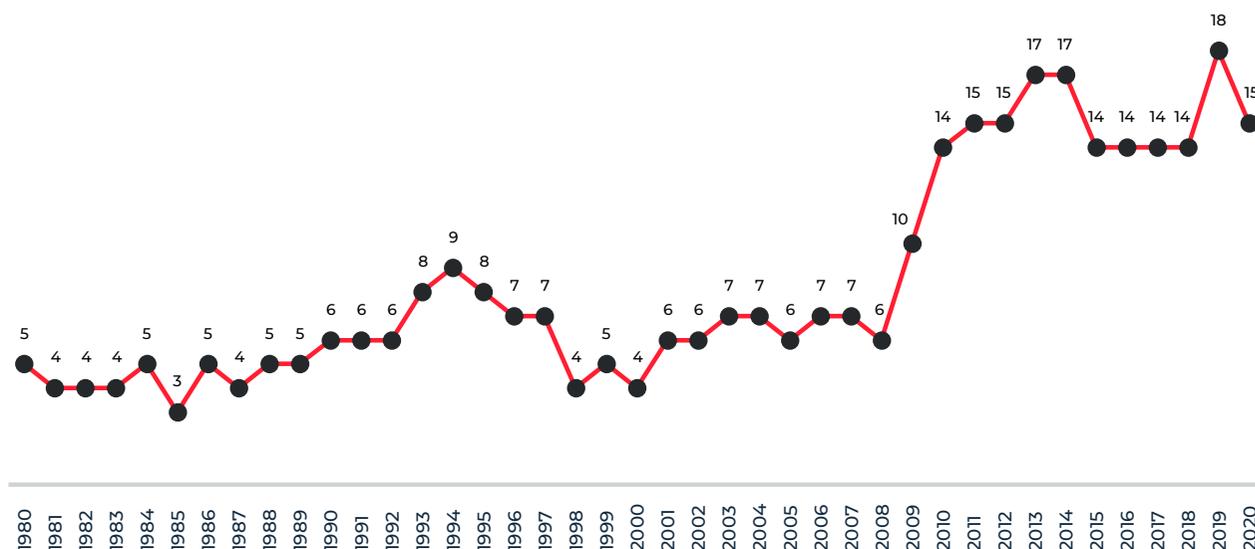
03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

3.3. Mujeres en puestos de liderazgo ¿Mejoraría la igualdad entre hombres y mujeres?

En los últimos 40 años ha aumentado considerablemente el número de países donde las mujeres ocupaban los cargos ejecutivos más altos. El gráfico 16 muestra muy claramente esa evolución, creciendo significativamente la última década.

En concreto, desde 1960, solamente 71 mujeres han ocupado los puestos más poderosos del poder ejecutivo en sus respectivos países, aunque más de un tercio de ellas actuaban de manera temporal, o reemplazaban a líderes previamente elegidos y nunca fueron reelegidas por derecho propio. A pesar de este crecimiento en los últimos años, nunca ha habido más de 18 mujeres en estos puestos de poder en un solo año, lo que representa menos del 10% del número de hombres que han ocupado estos cargos. A principios de 2020 había 15 estados miembros de la ONU con mujeres líderes, aunque este número se redujo a solo 13 en las primeras tres semanas de 2020, de los 193 países con componen la organización.

Gráfico 16. Número de países con mujeres en el puesto más alto del poder ejecutivo 1960-2020.
Fuente: Statista.



03. LATAM: apoyo social, clave en la igualdad de género

3.3. Mujeres en puestos de liderazgo ¿Mejoraría la igualdad entre hombres y mujeres?

Estas posiciones de liderazgo que han ido ganando las mujeres a lo largo de los años nos llevan a preguntarnos si se puede establecer una relación directa con la disminución de la brecha de género. En una encuesta realizada sobre igualdad de género en 27 países, se preguntó si promover a mujeres a puestos de liderazgo mejoraría la igualdad entre hombres y mujeres. Hemos seleccionado los siguientes países: Argentina,

Colombia, Perú y México, y los datos los exponemos a continuación.

Argentina, país donde se registra el menor porcentaje de población que piensa que promover a mujeres a puestos de liderazgo mejoraría la igualdad entre hombres y mujeres.

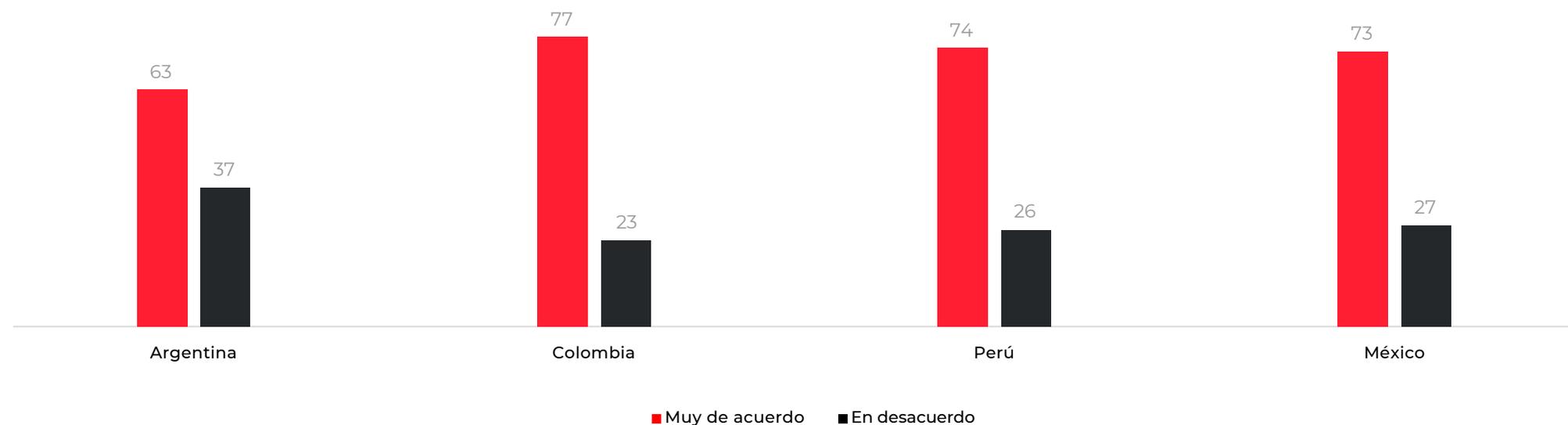
Un 63 % de la población encuestada aseguró estar totalmente de acuerdo con la afirmación: promover a las

mujeres a puestos de liderazgo, tanto en el gobierno como en las empresas, mejoraría la igualdad de género. Por el contrario, un 37 % manifestó estar totalmente en contra.

Del resto de países seleccionados, el siguiente con un porcentaje menor fue México, el 73 % de encuestados afirmaron estar totalmente de acuerdo; le sigue Perú un 74 % y Colombia un 77 % de encuestados a favor.

Gráfico 17. Proporción de la población que piensa que promover a más mujeres a puestos de liderazgo mejoraría la igualdad de género a partir de 2019.

Fuente: Ipsos; Statista.



04

Europa: líderes en igualdad jurídica

04. Europa: líderes en igualdad jurídica

Como hemos podido apreciar en los indicadores anteriores, Europa está a la cabeza en legislación en cuanto a cuestiones de género, con seis países como únicos en el mundo en alcanzar 100 puntos. Sin embargo, en cuestiones como la brecha salarial o el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad, continúa siendo una tarea pendiente en el viejo continente.



04. Europa: líderes en igualdad jurídica

4.1. Brecha salarial

Los hombres en la Unión Europea ganan de media un 16.2% más que las mujeres.

La brecha salarial de género en la Unión Europea sitúa la media de sus 28 países en un 16.2%. La Tabla 1. refleja el estatisimo de la brecha de género en España donde en los últimos años apenas ha variado en 1,4 puntos. Los últimos datos disponibles (2019) apuntan que en España las mujeres cobran un casi un 12% menos que sus compañeros varones.

Tabla 1. Evolución de la brecha salarial en países europeos seleccionados, 2010-2018 (últimos datos disponibles).
Fuente: Eurostat.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dinamarca	19,0	18,6	18,5	18,0	17,6	16,5	16,1	15,8	15,7
Irlanda	14,1	13,3	11,9	12,1	12,0	12,8	12,9	13	-
España	13,1	15,4	15,9	15,9	11,5	10,4	12,7	11,7	11,7
Francia	13,7	13,7	13,3	13,6	13,2	12,8	12,8	12,9	13
Italia	4,8	5,7	7,4	9,0	6,3	5,6	5,7	6,2	-
Finlandia	21,3	20,5	20,4	19,8	19,6	18,2	17,6	17,6	17
Suecia	16,9	17,5	17,4	16,7	15,7	15,6	14,8	13,3	12,7
Reino Unido	26,6	22,7	25,6	22,1	21,5	21,2	21,3	19,6	18

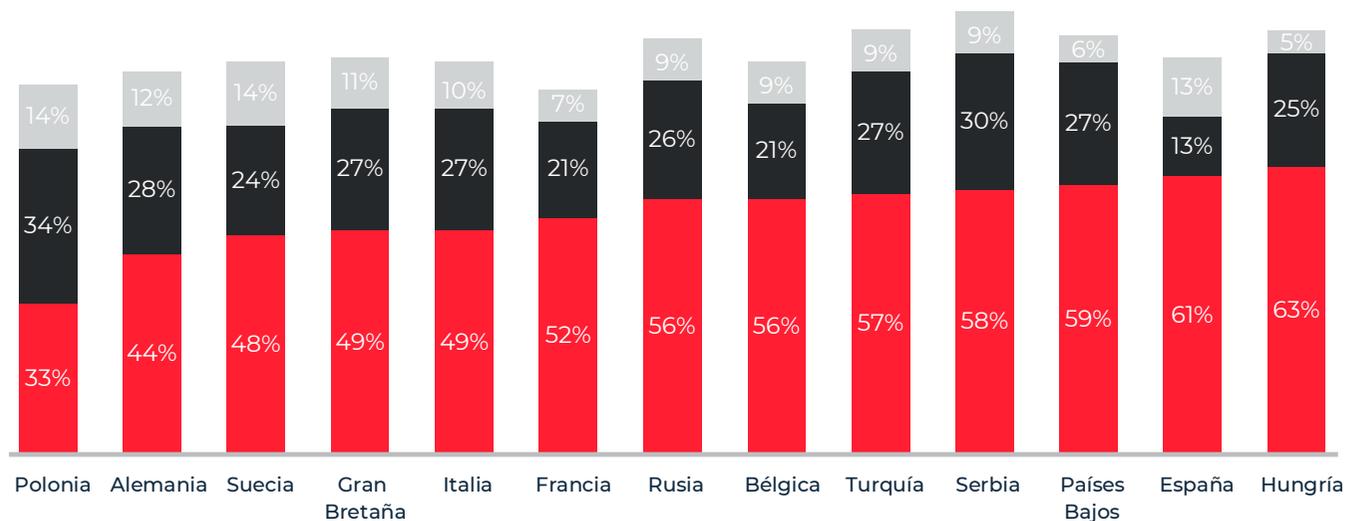
04. Europa: líderes en igualdad jurídica

4.1. Brecha salarial

Si tomamos en cuenta a todos los países de la OCDE el diferencial en hombres el ingreso medio y el ingreso medio de las mujeres son aproximadamente 13,5%. La diferencia se está cerrando pero a un ritmo muy lento. Desde hace una década tan sólo se ha logrado reducir en un punto porcentual.

No son de extrañar entonces los datos que muestra el Gráfico 18. Pese a los tímidos avances en materia de género, todos los países muestran exiguos porcentajes cuando se trata de una situación más ventajosa siendo mujer en la sociedad actual. En España, en concreto un 13%. El mismo porcentaje que apunta que no hay diferencia, mientras que casi el 60% cree que ser hombre supone mejores condiciones desde una óptica general.

Gráfico 18. En nuestra sociedad actual, ¿cree que hay más ventajas en ser hombre, o más ventajas en ser mujer o no hay diferencia?
Fuente: Ipsos; Statista.



04. Europa: líderes en igualdad jurídica

4.2. Acceso de las mujeres a puestos ejecutivos

La proporción de mujeres managers en Europa supera en más de un 50% al de senior executive.

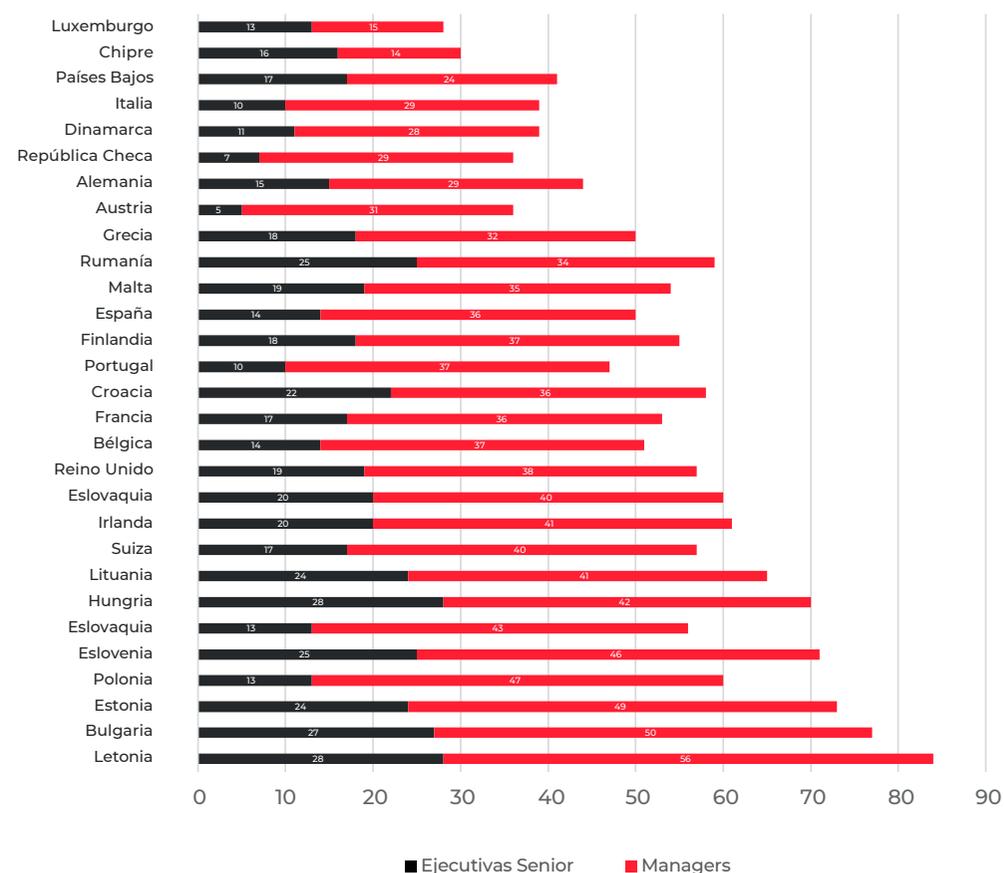
Otra de las cuestiones a tener en cuenta en Europa en lo que a brecha de género se refiere es el acceso de las mujeres a puestos ejecutivos. Como podemos ver a continuación, en ningún país de la Unión Europea la proporción de mujeres en cargos ejecutivos supera al de la proporción de mujeres managers. El análisis se realizó en las mayores empresas europeas que cotizan en bolsa.

El país donde más diferencia existe entre la proporción de mujeres que ocupan cargos de gestión y cargos ejecutivos es Letonia, donde un 28 %

son senior executives y un 56 % manager, 28 puntos porcentuales de diferencia. Le sigue Austria con una diferencia del 26 %, donde la proporción de mujeres executive es de apenas un 5% y managers un 31 %.

A pesar de la marcada diferencia entre el número de managers y senior executives, Letonia es uno de los países con más directivas de Europa. Los beneficios impositivos para mejorar la desigualdad en los ingresos y las políticas de flexibilidad para el cuidado de hijos llevadas a cabo los últimos años en el país podrían ser algunas de las causas que explican por qué las mujeres letonas llegan en mayor número a puestos de dirección (unwomen.org).

Gráfico 19. Ejecutivas Senior en compañías europeas, 2019, en porcentaje.
Fuente: Eurostat.



05

España

05. España

Participación económica y oportunidad, logro educativo y empoderamiento político son tres de los sub índices que se analizan para determinar la brecha de género existente en el mundo. A continuación, podemos ver la situación de España para este año 2020 en cada uno de ellos, según el último informe sobre Gender Gap publicado por World Economic Forum.

En cuestión de participación económica, la fuerza laboral sigue siendo mayoritariamente masculina, con un 78.9% de hombres, frente a un 68,8% de mujeres. La diferencia aumenta considerablemente en ingresos ganados estimados, ya que los hombres ganan un 14,2% más que las mujeres.

Los datos económicos no se corresponden con la formación adquirida, ya que las mujeres son mayoría en Educación terciaria (enseñanza superior: grados, posgrados y doctorados), 6 puntos porcentuales más que los

hombres actualmente matriculados en este nivel educativo: 91,1 hombres frente a 97% mujeres.

La situación cambia en el ámbito del empoderamiento político, donde se produce una disparidad llamativa, ya que las mujeres en puestos ministeriales es considerablemente superior al número de hombres: 65,7% de mujeres y 35% de hombres, mientras que en el parlamento el número de hombres es ligeramente mayor, 52,6%, 5 puntos porcentuales más que las mujeres. El informe del World Economic Forum recientemente publicado apunta como causa de este aumento de mujeres en puestos ministeriales a las políticas de paridad del gobierno en este ámbito. Estos datos nos orientan para ir conociendo la situación actual de España en cuanto a brecha de género y paridad.

Tabla 2. Brecha de género y distancia a la paridad en cuestiones clave seleccionadas 2020.

Fuente: World Economic Forum.

	Hombres	Mujeres
Participación económica y oportunidad		
Tasa de participación en la fuerza laboral	14,1	13,3
Ingresos ganados estimados	41,9	27,7
Participación económica y oportunidad		
Tasa de alfabetización	98,9	98
Matrícula en educación primaria	96,9	97,6
Matrícula en educación secundaria	96,1	97,8
Matrícula en educación terciaria	91,1	97
Empoderamiento político		
Mujeres en el parlamento	52,6	47,4
Mujeres en puestos ministeriales	35,3	64,7

05. España

5.1. Distribución de trabajadores según su ocupación y nivel educativo

Menos mujeres en puesto de dirección.

España, como hemos podido observar, se mantiene en torno a la media del resto de países europeos en cuanto a brecha salarial y a mujeres en puestos de dirección.

Pero si analizamos estas cuestiones a nivel nacional podemos afirmar que las españolas con Educación Superior acceden a puestos de directores y gerentes un 50 % menos que los hombres. Como podemos ver en la Tabla 3, donde se distribuyen los trabajadores según su ocupación por

cada nivel de formación, las mujeres con Educación Superior que llegan a cargos de dirección o gerencia es menos de la mitad que los hombres, un 4 %, mientras que ellos representan el 8,4 %. También podemos observar que ciertos puestos intermedios, como administrativos o personal de oficina,

el número de mujeres con Educación Superior que lo desempeñan es un 10 % mayor que el de los hombres.

En cambio, los técnicos y profesionales científicos e intelectuales son mayoritariamente mujeres, un 44,9%, frente al 36,8% de hombres.

Tabla 3. Profesionales en función de su nivel académico, por sexo, 2019.

Fuente: Ministerio de Educación.

	Inferior a 2.ª etapa E. Secundaria	2ª etapa de E. Secundaria	Educación Superior
HOMBRES			
Directores y gerentes	2,5	4,5	8,4
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	0,2	1,7	36,8
Técnicos: profesionales de apoyo	5,2	14,4	17,9
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	3,2	8,4	7,9
MUJERES			
Directores y gerentes	1,3	2,0	4,0
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	0,2	1,6	44,9
Técnicos: profesionales de apoyo	2,3	8,8	12,8
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	6,1	18,7	17,9

05. España

5.2. Educación

En España el número de mujeres que finalizan la Educación Superior es mayor que el de los hombres, tanto en estudios de grado como posgrado.

Un dato importante y fundamental para entender la distribución que acabamos de analizar en el apartado anterior, es saber cuántas mujeres y

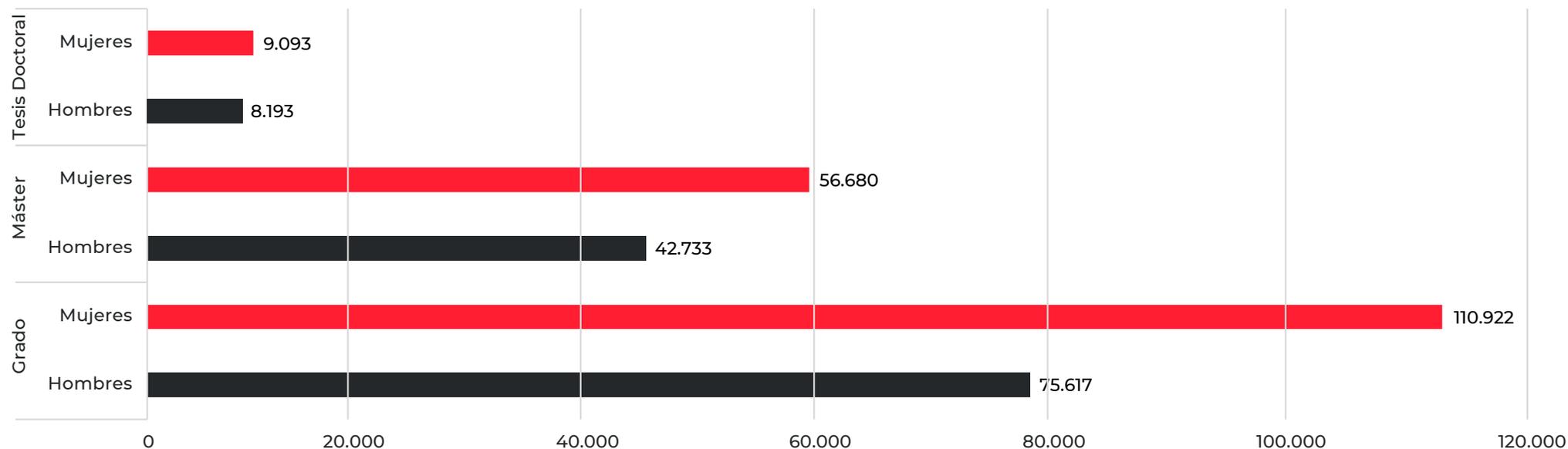
cuántos hombres en España finalizan sus estudios superiores. El número de mujeres es mayor en los tres niveles de formación superior: grado, másteres oficiales y tesis doctorales. En España, se graduaron un total de 186.539 alumnos, de los cuales 110.922 eran mujeres y 75.617 hombres, lo que supone que un 59% de mujeres frente a un 41% de hombres egresados. En

másteres oficiales la diferencia es menos acusada, pero el número de mujeres sigue siendo superior: 56.680, frente a 42.733 hombres. En cuanto a realización de tesis doctorales, se han registrado un total de 900 mujeres más que han finalizado su tesis: 8.193 hombres y 9.093 mujeres. Esta visión general entre formación y distribución del trabajo nos desvela que en

España, aun habiendo más mujeres con formación superior, el número de hombres en puestos de dirección y responsabilidad es mayor. En la misma línea que ocurre en muchos de los países de nuestro entorno.

Gráfico 20. Número de graduados en 2019, España, por nivel de consecución.

Fuente: Ministerio de Educación.



05. España

5.3. ¿Se ha hecho lo suficiente en España por la igualdad de género?

Cuidado de hijos y el hogar, tarea pendiente en cuestión de igualdad.

En una encuesta realizada en 2019 en España se ha medido la opinión pública respecto a si se había avanzado lo suficiente en cuanto a igualdad de género en materias como

el cuidado de los niños y el hogar, los negocios, deportes, gobierno y política, medios de comunicación, educación y ciencia y tecnología. Los resultados demuestran que más de la mitad de los encuestados creen que en España no se ha avanzado lo suficiente en la mayoría de las materias.

La que presenta un porcentaje más alto es el cuidado de niños y el hogar, con un 63 %, muy seguido, con un 62 %, los negocios, y en tercer lugar deportes, con un 60 %. La materia que registra un menor porcentaje en ciencia y tecnología, con un 46 %.

Gráfico 21. Opinión de la insuficiencia de los logros conseguidos España 2019 (en porcentaje).

Fuente: Statista.



06

Conclusiones

06. Conclusiones

La situación de la mujer en la sociedad durante las últimas décadas, en general, ha mejorado sustancialmente en algunas regiones del mundo. En menos de un siglo se ha pasado de no tener acceso a cuestiones tan básicas como el derecho a la educación o el derecho a voto, a formar parte activamente de la sociedad, la economía o la política. A pesar de ello, todavía queda mucho por hacer en asuntos relativos a la igualdad de género.

Una de las mayores evidencias que nos aportan los datos que hemos analizado a lo largo del informe es la gran diferencia existente en los distintos países del mundo. Europa se encuentra la cabeza en igualdad y protección jurídica, gracias a legislaciones que protegen la maternidad, el cuidado de hijos, etc. Pero existen otros muchos en Asia o en Oriente Medio donde la igualdad jurídica y de

protección es mínima.

Por otro lado, en Europa, al igual que en España, aun teniendo una legislación pionera, todavía es tarea pendiente conseguir un número más alto de mujeres a cargo de las grandes empresas, donde el porcentaje es demasiado bajo.

También resulta significativo, como es los países no desarrollados o en vías de desarrollo, el número de mujeres emprendedoras es notablemente mayor que en los países con las economías más avanzadas.

En Latinoamérica, el apoyo social debe ser clave para el empoderamiento femenino, ya que casi la mitad de las mujeres aseguran que sus principales problemas, como mujeres, son todavía el acoso sexual y la violencia, y como problemas más secundarios, la igualdad en los salarios o la falta de

mujeres en cargos de responsabilidad. En este sentido resulta necesario realizar políticas de protección y de mejora en la educación para invertir los datos.

Otro de los problemas que se dan en cuestión de igualdad es la diferencia de salarios. La brecha salarial en el mundo continúa, pero bien es cierto que mientras las mujeres no accedan a mejores puestos en las empresas, y sectores bien remunerados, como la tecnología, sigan siendo mayoritariamente ocupados por hombres, inevitablemente, la brecha continuará.

Todavía queda mucho camino por recorrer en igualdad de género a lo largo del mundo, y quizá tengan que pasar unas cuantas generaciones, para lograr un paridad necesaria y positiva para la sociedad.

REFERENCIAS

- Company Reports
- Dalberg Global
- Eurostat
- Ipsos
- Ministerio de Educación
- OCDE
- Statista
- Wellcome Global Monitor.
- World Bank
- World Economic Forum
- www.unwoman.org

Campus Barcelona

C/ Aragó, 55 - 08015
C/ Tarragona, 110 - 08015

Campus Madrid

C/ Joaquín Costa, 41 - 28002
C/ Príncipe De Vergara, 156 - 28002

eae.es

900 494 805



ISBN: 978-84-17476-71-7